



CAMPUS

MONDIAL
DE LA

MER

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

2023

SOMMAIRE

LE CAMPUS, CATALYSEUR DE L'ÉCONOMIE BLEUE AU SEIN DES TECHNOPOLES	4
LES JOURNÉES EUROPÉENNES DE LA MER, UNE PREMIÈRE EN FRANCE !	7
PRÉPARATION DE SEA TECH WEEK® 2024	9
MISE EN AVANT DES DOMAINES D'EXPERTISES DE LA COMMUNAUTÉ CAMPUS	10
4^E ASSEMBLÉE DU CAMPUS	11
8^E ÉDITION D'OCEAN HACKATHON®	12
FORMATION COMPRENDRE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE L'ÉCONOMIE MARITIME	15
RENCONTRES IMMERSION	15
L'OBSERVATOIRE DU CAMPUS	15
SOUTIEN DE LA FILIÈRE SPATIALE EN BRETAGNE	16
SAFERSEA	17
COMMUNICATION	18

EDITO

Une nouvelle fois, Brest et la Bretagne ont été le barycentre de l'écosystème européen du maritime avec l'accueil, pour la première fois en France, des Journées européennes de la mer (EMD) pilotées par la Commission européenne. Un projet de longue date mené par Brest métropole en lien avec la Région Bretagne et le soutien du Secrétariat Général de la Mer.

Au-delà des EMD et des autres actions liées au rayonnement et à l'attractivité du territoire (Ocean Hackathon®, accueil de délégations internationales, préparation de la Sea Tech Week® 2024, etc.), l'équipe du Campus a également continué en 2023 son action d'acculturation recherche/entreprise en organisant, par exemple, deux Rencontres Immersion, l'une au Shom, l'autre au Cedre.

Fait marquant de 2023, l'obtention par l'Université de Bretagne Occidentale du projet de Pôle universitaire d'innovation *Blue Box*. Porté par un collectif d'acteurs dont l'Ifremer, la SATT Ouest Valorisation et le Technopôle Brest-Iroise, *Blue Box* a pour ambition de faire de la pointe bretonne le moteur français pour la création de startups deeptech et le développement des entreprises de l'Ocean tech.

C'est d'ailleurs cette thématique de l'Ocean tech qui a été le fil rouge de la 4^e Assemblée du Campus en décembre 2023, événement de clôture de cette année riche en projets.

LE CAMPUS, CATALYSEUR DE L'ÉCONOMIE BLEUE AU SEIN DES TECHNOPOLES

Les actions menées par le Campus mondial de la mer font partie intégrante des offres de service proposées par les technopoles de Brest et de Quimper. Le Campus vient en amont de l'accompagnement technopolitain. Il vise à renforcer la dynamique de création d'entreprises innovantes (en favorisant l'émergence de projets) et le développement d'entreprises innovantes déjà installées (en renforçant les échanges entre acteurs et en participant à leur rayonnement en France et à l'international).

LE CAMPUS, OUTIL DE SENSIBILISATION À L'ÉMERGENCE DE PROJETS ET À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

En 2023, le service Entrepreneuriat du Technopôle Brest-Iroise est une nouvelle fois intervenu afin de coacher les équipes brestoises du Ocean Hackathon® sur le modèle économique. Les sociétés Fairscope et Greenov ont notamment participé à l'édition brestoise de Ocean Hackathon® en coordonnant un défi chacune.

LE CAMPUS, OUTIL DE MISES EN RELATION HUMAINES ET TECHNIQUES

Le portail des infrastructures et équipements de recherche de la mer a été mis en place dès 2018 suite à la volonté de PME locales de connaître la richesse en équipements de recherche et en plateformes, et d'y accéder à travers des mises en relation directes.

Il recense aujourd'hui 465 équipements dont ceux de 22 entreprises : Abyssens, Blue Observer, Brest Expertise Maritime, CG-Wireless, CLS, eOdyn, Evosens, Foil & Co, France Energies Marines, Geomod, GSLC, Institut de la Corrosion, Maint & Sea, Ocean Data Lab, OTB Cosmetics, Pixel sur mer, Polymarism Biotechnology, Quiet Oceans, Sabella, France Haliotis, Sercel et Serenmar.

Par ailleurs, le format des Rencontres Immersion a été imaginé dès 2020 afin de promouvoir les équipements recensés au sein du portail auprès notamment des entreprises.

En 2023, 2 entreprises innovantes, NKE Instrumentation au Shom, et Actimar au Cedre, sont intervenues dans le cadre des 2 éditions organisées.

Le portail des infrastructures et de recherche et les Rencontres Immersion, par le croisement de compétences techniques, viennent ainsi renforcer l'émergence de projets de R&D pouvant par la suite être accompagnés par les équipes des technopoles.

LE CAMPUS, OUTIL D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Le Campus mondial de la mer concourt à l'attractivité territoriale de la métropole brestoise et plus globalement du territoire finistérien par des actions de soft-landing permettant d'attirer des entreprises extérieures au territoire en pointe bretonne pour favoriser les mises en relation business ou permettre une future implantation.

Lancé en 2019, le Narwhal Challenge avait permis de faire découvrir l'expertise locale en sciences et technologies de la mer à 4 sociétés étrangères. En 2022, sous l'impulsion du Campus, plusieurs partenaires locaux ont structuré une nouvelle opération Narwhal Challenge afin d'accueillir de nouvelles entreprises en 2023. 1 entreprise irlandaise a ainsi été accueillie sur le territoire du 18 au 22 décembre : Redrose Developments (macroalgues) portée par Ann Ruddy.

Par ailleurs le Campus est régulièrement sollicité par ses partenaires européens et internationaux afin d'accueillir des délégations et d'organiser des visites au sein de la communauté. A titre d'exemple, nous avons notamment pu accueillir en janvier une délégation de l'Université de Bournemouth, déjà en lien avec l'ENIB et qui souhaitait découvrir plus largement le réseau d'acteurs du Campus. Cette visite a notamment débouché sur l'organisation à Bournemouth d'une édition d'Ocean Hackathon®.

LE CAMPUS, OUTIL DE MARKETING TERRITORIAL ET DE RAYONNEMENT DES ENTREPRISES

Le rayonnement du territoire fait partie de l'ADN du Campus et de ses actions. La Sea Tech Week® et SONAR concourent largement au rayonnement des acteurs du territoire.

La revue internationale SONAR, promeut en France et à l'international les acteurs du Campus et leurs compétences. En 2023, deux éditions ont été publiées, l'une sur les énergies marines renouvelables, l'autre sur la bioinspiration. A travers des brèves ou des interviews, ces deux nouvelles éditions ont permis de mettre en avant les entreprises impliquées sur ces thématiques : Eolink, Hytech-Imaging, Sabella, France Energies Marines, Ailes Marine pour les énergies marines, et Manros Therapeutics, Big Bang project, Hemarina,

Blue Fins, Gwilen, Polymaris Biotechnology et Kairos pour la bioinspiration.

Par ailleurs, les Journées européennes de la mer ont mis en lumière une fois de plus les compétences des acteurs de la communauté du Campus. De nombreuses entreprises se sont impliquées dans ces Journées, par la participation à un atelier, en prenant un stand ou en proposant des visites dans le cadre du programme off.

QUELQUES CHIFFRES SUR LA CRÉATION/LE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES INNOVANTES DANS LE MARITIME

En 2023, ce sont ainsi 4 entreprises innovantes, accompagnées par les deux technopoles, qui ont été créées dans le domaine maritime. Citons à titre d'exemple les entreprises Paradoxal Surfboard, MAARI et SARDIM.

Ce sont également 47 entreprises innovantes du maritime qui, en 2022, ont été accompagnées en développement par les deux technopoles.



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DE LA MER, UNE PREMIÈRE EN FRANCE !

En mai 2023 Brest et la Bretagne accueillent, pour la première fois en France, les Journées européennes de la mer (European Maritime Day, EMD) organisées par la Commission européenne et la Direction Générale des Affaires maritimes et de la pêche. Un rendez-vous incontournable des acteurs de l'écosystème maritime européen réunissant tous les ans près de 1500 participants.

Le Technopôle, aux côtés de Brest métropole, du Département du Finistère et de la Région Bretagne, s'est mobilisé pour fédérer la communauté du Campus mondial de la mer autour des EMD.

LE PROGRAMME OFF

Le 23 mai (veille des EMD), le Technopôle a proposé aux congressistes européens de prendre part à l'une des 8 visites proposées par l'Ifremer, le Shom, le Cerema, les acteurs de la cybersécurité maritime (Diateam, Ecole Navale, France Cyber Maritime et MICA Centre), OceanoLab, le navire Utopia, la Station Biologique de Roscoff et l'Université de Bretagne Occidentale.

LE SALON PROFESSIONNEL



2
réunions d'information en
octobre 2022 et mars 2023
réunissant

120
participants

41
participants

8
visites proposées dans le cadre
du programme off

36
exposants locaux
(sur un total d'une centaine de
stands)

Entreprises, établissements d'enseignement supérieur, de recherche, de formation, accélérateurs de l'innovation, etc. une belle image de la communauté Campus !

Un stand central animé par l'équipe Campus aux côtés de Brest métropole, du Département du Finistère et de la Région Bretagne.

Et un stand consacré au projet européen ProtoAtlantic (leader : Technopôle Brest-Iroise).

PROGRAMME D'ANIMATION SUR LE STAND CAMPUS

- Lancement de l'appel à ateliers de la Sea Tech Week® 2024 en présence de plusieurs partenaires irlandais dont l'Ambassade d'Irlande à Paris ;
- Signature d'un partenariat autour de la Sea Tech Week® 2024 avec le Cluster Maritime Français ;
- Lancement de l'appel à startups du Narwhal Challenge 2023 avec l'ensemble des partenaires locaux impliqués dans le projet ;
- Signature, par les membres du Conseil de gouvernance du Campus, de la Charte de la Commission européenne « Régénérer notre océan et nos eaux ».
- Institut Français de la Mer, comité de Bretagne occidentale : Remise du Prix Seignelay à Benjamin Dudouet, Master 2 d'économie appliquée à l'agriculture, la mer et l'environnement.



ATELIER SUR LES DONNÉES MARINES

« *Benefiting from Maritime Data to Drive marine innovation* », un atelier co-construit avec Blue-Cloud, EMODnet, VesselAI et le système européen d'observation de l'océan EOOS. Alice de Joux, chargée de mission dans l'équipe Campus mondial de la mer, est revenue sur sept années de Ocean Hackathon®.



COMMUNICATION AUTOUR DES EMD

11

posts LinkedIn/X

7

emailings

9

actualités sur le site Campus
(5 en français et
4 en anglais)

1

communiqué de presse (temps
forts des EMD)

PRÉPARATION DE LA SEA TECH WEEK® 2024



Début 2023 a marqué le lancement de l'organisation de la 14^e édition de la Sea Tech Week® qui se déroulera du 15 au 17 octobre 2024 à Brest, Le Quartz Congrès.

Le Bureau puis le Conseil de gouvernance du Campus ont choisi de mettre en lumière la thématique de la sécurité et sûreté maritimes. Pour la première fois un pays de l'Union européenne sera à l'honneur de l'événement : il s'agira de l'Irlande, pays avec lequel de nombreuses coopérations existent déjà.

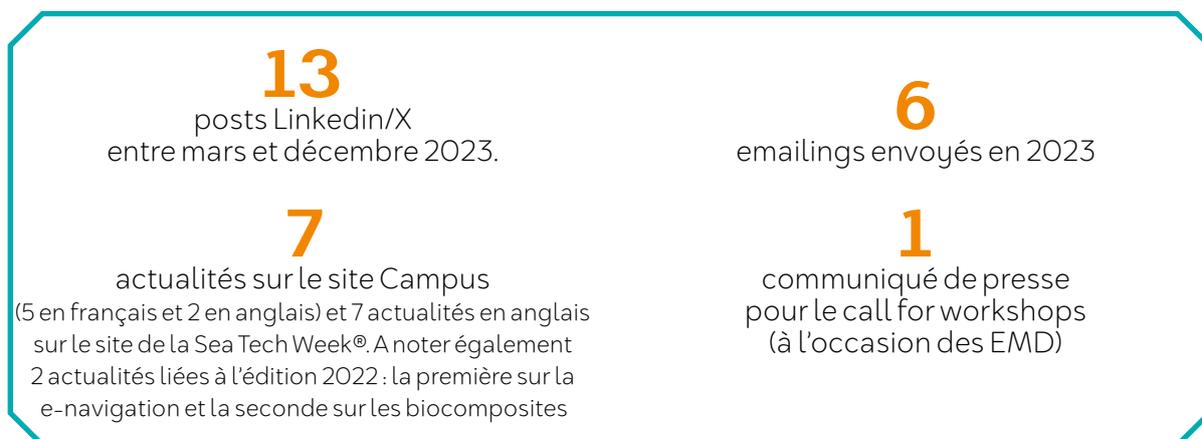
L'appel à ateliers lancé à l'occasion des Journées européennes de la mer a permis de collecter une trentaine d'ateliers proposés par des acteurs du Campus ainsi que des acteurs hors territoire, y compris à l'international. Les ateliers seront au cœur de l'événement et seront complétés par des sessions de haut niveau co-construite avec le Cluster Maritime Français et le Pôle Mer Bretagne Atlantique, les partenaires de l'événement.

La commercialisation des stands a démarré en décembre 2023.

LES ACTIONS DE COMMUNICATIONS MENÉES EN 2023

Mise à jour du site Web www.seatechweek.eu

Réalisation d'un teaser (en interne) disponible sur la playlist Sea Tech Week® 2024 de la chaîne YouTube du Campus. Publication sur les réseaux sociaux (1500 vues sur LinkedIn).



Appel d'offre Relations Presse : 2 prestataires retenus (Rivacom pour les relations presse nationale et Business France pour les relations presse internationale (Irlande et Portugal) et le voyage de presse).

MISE EN AVANT DES DOMAINES D'EXPERTISES DE LA COMMUNAUTÉ CAMPUS

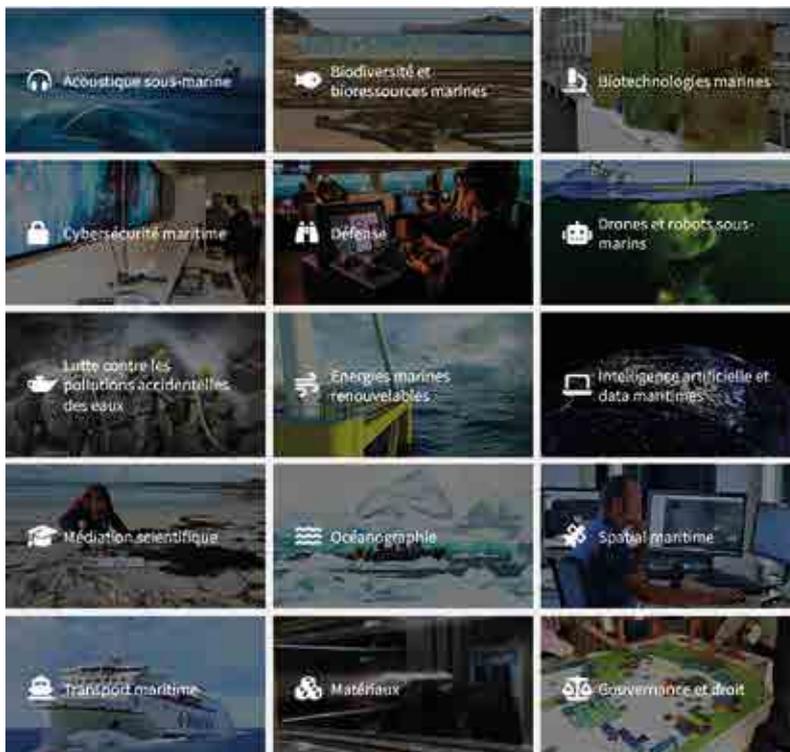
En 2023, la page expertise du site Web s'étoffe !

Outre le portail des infrastructures et équipements de recherche, et le guichet des expertises (opérationnel en 2022), 15 domaines d'expertises alimentent les pages.

15

domaines d'expertises
qualifiés en français
et en anglais

- description du domaine en question basé sur les compétences locales ;
- liste des acteurs, signataires de la Charte, concernés par le domaine d'expertise en question ;
- dernières actualités et prochains événements en lien avec le domaine d'expertise.



4^E ASSEMBLÉE DU CAMPUS

La 4^e Assemblée du Campus mondial de la mer s'est tenue le 20 décembre 2023 au Pôle Numérique Brest Iroise. Le fil rouge : l'Ocean tech ou comment favoriser l'émergence de créations d'entreprises issues des laboratoires de recherche. Un sujet en lien avec le projet Blue Box.

AU PROGRAMME

100
participants!

Grand témoin : Iliass Lamrini, coordinateur pour le Québec du programme Ocean Startup Project. Regards croisés sur l'Ocean tech entre la pointe bretonne et le Québec.

Pitches : des 3 lauréats de la Grande Finale internationale de Ocean Hackathon® (organisée la veille de l'Assemblée).

Présentation : de l'activité de Redrose Developments, entreprise irlandaise invitée dans le cadre du Narwhal Challenge.



COMMUNICATION AUTOUR DE L'ASSEMBLÉE DU CAMPUS

4

posts LinkedIn/X

2

actualités en français

2

emailings

1

conférence de presse



8^E ÉDITION D'OCEAN HACKATHON®

À Brest et dans 13 autres villes dans le monde, Ocean Hackathon® affirme à nouveau son caractère international sur tous les continents.

Axé sur l'utilisation de données maritimes pour le développement de nouveaux biens et services innovants œuvrant à la découverte et à la préservation du milieu marin, Ocean Hackathon® était organisé avec le partenariat d'Ocean KAN et sous la labellisation de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030).

LES ÉDITIONS LOCALES

Date : du 17 au 19 novembre 2023

Lieux :

- Boulogne-sur-mer (France),
- Bournemouth (Royaume-Uni),
- Brest (France),
- Cherbourg (France),
- Concepción (Chili),
- Kuala Lumpur (Malaisie),
- La Rochelle (France),
- Le Cap (Afrique du Sud),
- Nord de la Réunion (France),
- Nouméa (France),
- Peniche (Portugal),
- Rimouski (Canada),
- Plymouth (Royaume-Uni)
- Toulon (France).



Les porteurs de défis sont des entreprises, des organismes de recherche, des collectivités territoriales, des associations, des porteurs de projets ou des particuliers.

5
nouvelles villes
participantes

20
partenaires «data»

685
participants

24
coaches (en plus des
coachs locaux).

76
défis proposés



LA GRANDE FINALE INTERNATIONALE À BREST

Date : 19 décembre 2023

Lieu : Ateliers des Capucins (Brest, France)

100
participants dans
l'auditorium

1000
participants en ligne

SUR SCÈNE :

Les lauréats de chaque édition locale (Nouméa à distance) ont pitché leur projet devant un jury.

LE JURY :

un panel composé des Ambassadeurs de l'évènement et des représentants des éditions locales (entreprises, organismes de recherche, institutions publiques, structures d'appui à l'innovation).

LES PRIX :

3 chèques remis aux 3 gagnants et offerts par les Ambassadeurs (Cedre, Cerema, Cluster Maritime Français, Ifremer, Mercator Ocean International-Copernicus marine service, Météo France, Océanopolis, Shom et Secrétariat d'Etat chargé de la mer).

Les équipes gagnantes de l'édition 2023 d'Ocean Hackathon® sont :

1. Toulon, à la première place avec le projet *Vanessa*, un nouvel outil de sécurité maritime pour simplifier la communication en mer.
2. La deuxième place revient à l'équipe de Concepción (Chili), avec *License to krill*, un modèle biogéophysique IA pour gérer l'écosystème du krill en Antarctique.
3. L'équipe de Kuala Lumpur (Malaisie) obtient la troisième place avec le projet *iHAB*, un outil prédictif pour gérer les efflorescences algales nuisibles et ainsi améliorer la prévention et l'atténuation.

LES PROJETS À BREST

Lieu d'accueil : IMT Atlantique.

Ensemble, les participants ont développé un démonstrateur, ébauché un business model et rodé un pitch.

Le lauréat : Rés'éau de PlalA, un projet dédié à une meilleure gestion des eaux usées dans le but de garantir une meilleure qualité des eaux de baignade. Projet porté par Thibaud Idoux.

7
équipes

67
participants

COMMUNICATION AUTOUR DE OCEANHACKATHON®

Les sujets :

appel à candidature des villes ;
appel à défis ;
inscriptions ;
Before Brest ;
focus sur la donnée ;
les partenaires et les Ambassadeurs ;
et la Grande Finale.

Les supports :

visuel décliné en interne selon les utilisations ;
édition d'un « style guide » à l'attention des villes ;
animation du visuel pour insertion en intro/outro de vidéos.

Communication Web

20
posts
Linkedin/X
Campus

12
posts
Linkedin/X
Technopôle.

Les actualités

18
actualités
publiées sur
le site Web du
Campus

4
actualités
publiées sur
le site Web du
Technopôle

Les emailings

12
envois ciblés

Vidéos :

aftermovie de l'édition de Brest réalisé par les alternants du Technopôle en moins de 48h ;
promotion du défi Utopia déposé à Brest ;
vidéo teaser de l'appel à défis de Brest.

Les communiqués
envoyés à la presse :

appel à défis de Brest (mai) ;
inscription à l'édition de Brest et à son Before (septembre) ;
les gagnants de la grande finale (décembre).

A noter que des actions de communication ont également été menées en 2023 pour promouvoir la Grande Finale de Ocean Hackathon® 2022.



FORMATION COMPRENDRE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE L'ÉCONOMIE MARITIME

Cette formation est coorganisée avec le service universitaire de formation continue et d'alternance de l'UBO, en partenariat avec l'Institut Universitaire Européen de la Mer, la Station Biologique de Roscoff, Sorbonne Université, Blue Train, Blue Valley, l'Office Français de la Biodiversité, ISBlue et le Pôle Mer Bretagne Atlantique.

Le contenu de la formation a été repensé et ajusté pour attirer de nouveaux publics et répondre à la demande de formation face à la montée des enjeux environnementaux de l'économie maritime.

Nouveauté 2024 ! La prochaine édition proposera deux sessions : une session d'initiation, à destination d'un public sans formation ou expertise dans le domaine maritime, et une session Approfondissement pour les professionnels ayant déjà une expérience/expertise significative dans ce domaine.

RENCONTRES IMMERSION

Cette année, deux Rencontres Immersion ont été organisées :



au Shom

Métérologie et Sciences marines



au Cedre

Maîtrise des risques chimiques en mer

Nouveauté côté communication : la réalisation d'un teaser pour l'édition au Cedre qui pourra être adapté aux prochaines éditions.

L'OBSERVATOIRE DU CAMPUS

Tous les deux ans l'ADEUPa Brest Bretagne met à jour l'observatoire du Campus mondial de la mer permettant de mesurer les évolutions du nombre de chercheurs, de publications, etc.

Ce travail a été rendu public à l'occasion des Journées européennes de la mer, montrant notamment une progression du nombre d'établissements maritimes de 2 points entre 2019 et 2022 et du nombre d'emplois maritimes de 3 points, sur la même période.



SOUTIEN DE LA FILIÈRE SPATIALE EN BRETAGNE

ESA BIC NORD FRANCE

Les ESA BIC (Business Incubation Centres) sont des incubateurs labellisés par l'ESA (Agence Spatiale Européenne) et dont le but est de soutenir la création et le développement de startups utilisant des technologies du spatial ou développant des applications du spatial afin de créer de nouveaux services/produits dans tous secteurs d'activités. L'animateur de l'ESA BIC Nord France est salarié du Technopôle Brest-Iroise et travaille en coopération avec le CNES (Centre National d'Etudes Spatiales), ASTech Paris Région et un réseau d'incubateurs et technopoles dans les 7 régions couvertes par l'ESA BIC Nord France. En Bretagne le Technopôle Brest-Iroise accompagne les 6 autres technopoles pour détecter des projets éligibles.

16
projets présentés
pour intégrer l'incubateur
13
retenus
dont **1**
breton

Depuis 2018, 11 entreprises bretonnes ont pu bénéficier de ce dispositif d'incubation.

Up&SPACE

Cet évènement promeut l'innovation issue des technologies ou données spatiales. Il s'adresse aux entreprises souhaitant trouver de nouvelles sources d'innovation ou adresser le secteur du spatial.

60
participants

Up&Space a eu lieu le 8 décembre 2023 à l'INRIA de l'Université de Rennes. Une journée au cours de laquelle se succédaient tables rondes, interviews et cocktail networking sur deux thématiques fortes en lien avec le domaine spatial : le vol habité et la fiabilité des systèmes embarqués.



Un événement co-organisé en 2023 avec le Pôle Images & Réseaux et en partenariat avec les 7 Technopoles de Bretagne, le Booster MORESPACE animé par le Pôle mer Bretagne Atlantique et l'Institut régional d'innovation spatiale IRISPACE.

Le CNES, le MEDES, l'ENIB, la DGA, le LABSTICC et les sociétés InMind-VR, CAILABS, SYRLINKS, SECURE IC et ELLIDISS Technologies figuraient parmi les intervenants.

SAFERSEA

En 2023, le Technopôle Brest-Iroise a été lauréat du premier appel à projets du programme Interreg Espace Atlantique avec le projet SaferSEA. L'objectif de SaferSEA est de contribuer au développement d'un transport maritime plus sûr et plus respectueux, et de fournir aux acteurs du secteur des solutions pour soutenir leurs transitions. Il repose pour cela sur deux grands axes :



1. Identifier les besoins et défis liés au transport maritime et aider au développement d'innovations technologiques, dans différents secteurs : cybersécurité, protection de l'environnement et transition vers de nouvelles propulsions, technologies issues du spatial, etc.
2. Faciliter les liens entre parties prenantes – autorités portuaires, armateurs, chercheurs, startups, grands groupes, collectivités, etc.

Pour ce faire, différentes actions à destination de ces acteurs seront organisées tout au long du projet, telles qu'un appel à manifestation d'intérêt, des conférences sur la sécurité maritime, des rencontres B2B, ou des tests de prototypes en conditions réelles.

SaferSEA est un projet européen de 3 ans (octobre 2023 – septembre 2026), porté par 6 organisations de 4 pays :

- France : Technopôle Brest-Iroise, Cedre
- Irlande : CorkBIC
- Espagne : CEEI Bahia de Cadiz
- Portugal : UPTEC, Sines Tecnopolo



En décembre 2023, les partenaires se sont réunis à Brest pour le séminaire de lancement du projet.

SaferSEA est doté d'un budget de 1,51 M€ (dont 307 370 € pour le Technopôle), cofinancé à 75% par le FEDER – Fonds Européen de Développement Régional.

COMMUNICATION

SITE INTERNET www.campusmer.fr

TRAFIC **+65 660** visiteurs différents

(+69 000 en 2022. Résultat expliqué alors par le One Ocean Summit) (+52 700 en 2021)

NOUVEAUTE Les pages « expertises » <https://www.campusmer.fr/expertises-4834-0-0-0.html>

LES 3 MEILLEURS TÉLÉCHARGEMENT

1. Le press kit de Ocean Hackathon® 2022
2. SONAR 8
3. L'appel à candidature Ocean Hackathon® 2023

LES 5 PAYS D'OÙ SONT ISSUS NOS VISITEURS

1. France
2. USA
3. Allemagne
4. Malaisie (Pays participant à Ocean Hackathon®)
5. Grande-Bretagne

LES ACTUALITÉS :

109

actualités publiées

(80 en FR et
30 en anglais)

Les typologies de sujet :

- Actus des membres
- Assemblée du Campus
- European maritime day
- Formation
- Gouvernance
- Rencontres Immersion
- Portail des infrastructures et équipements de recherche
- Narwhal Challenge
- Ocean Hackathon® 7 et 8
- Partenariat avec le Québec
- SONAR
- Sea tech Week® 2022 et 2024
- Vie de l'équipe d'animation

RESEAUX SOCIAUX (LINKEDIN / X / YouTube)

A noter que les posts en lien avec la Sea tech Week® passent dorénavant par les outils du Campus.



LETTRE D'INFORMATIONS

Comme en 2022, 10 lettres mensuelles (pas d'envoi en juillet et août) ont été envoyées en 2023.

En moyenne :

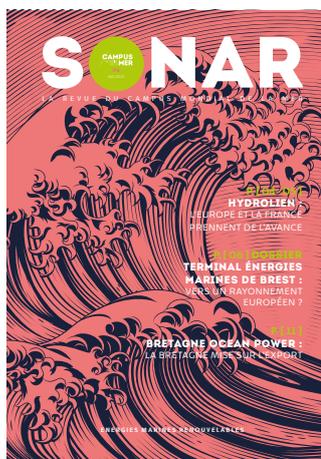


- Taux de délivrabilité : 96.0%
- Taux d'ouverture : 31% (entre 29% et 34%). Bon résultat pour ce type de média.
- Taux de clic : 7.6% (entre 5.3% et 10.6%). Bon résultat.

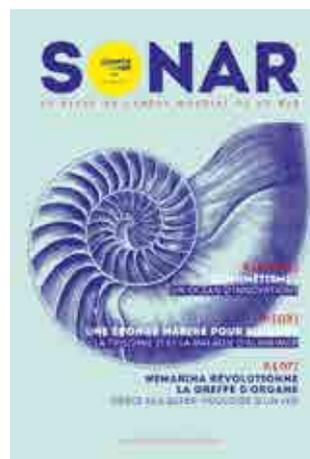
Les statistiques sont similaires à celles de 2022.

SONAR

disponible en français et en anglais, en format numérique et en version imprimée.



Energies marines renouvelables - Mai 2023 (n°8)
<https://www.campusmer.fr/filesDownload/3418/a-FR-N-8-MAGAZINE-SONAR.pdf>



Bioinspiration marine - Décembre 2023 (n°9)
https://www.campusmer.fr/filesDownload/3418/WEB_a-FR-N-9-MAGAZINE-SONAR.pdf

Contact

Campus mondial de la mer
Technopôle Brest-Iroise
525, Avenue Alexis de Rochon
29280 Plouzané



contact@campusmer.fr



+33 (0)2 98 05 44 51

www.campusmer.fr



@CampusMer



Campus mondial de la mer

#faireensemble